

PRO-PLANTEURS

Professionnalisation des Producteurs & leurs Organisations pour une Cacaoculture durable

Introduction

PRO-PLANTEURS est une initiative du Conseil du Café-Cacao (CCC), du gouvernement allemand, représenté par le Ministère Fédéral de l'Alimentation et l'Agriculture (BMEL) et le Ministère Fédéral de la Coopération Economique et du Développement (BMZ), et de l'Initiative Allemande pour le Cacao Durable (GISCO), une association rassemblant l'industrie allemande de la confiserie et du commerce de denrées alimentaires, des organisations de la société civile allemande et le BMEZ et BMEL. Avec PRO-PLANTEURS, le CCC, GISCO et les deux ministères allemands visent à **professionnaliser 20.000 exploitations familiales et leurs sociétés coopératives de cacao**.

En contribuant à **une augmentation des revenus et une amélioration de leur situation nutritionnelle**, le projet a pour **objectif d'améliorer les conditions de vie des familles productrices de cacao**. Le projet vise en particulier à offrir aux femmes des opportunités d'améliorer leurs revenus et la base alimentaire de leur famille. En outre, le projet contribue à promouvoir une culture du cacao attrayante et lucrative auprès des jeunes producteurs et productrices.

PRO-PLANTEURS contribue à la mise en œuvre de la stratégie nationale du cacao en Côte d'Ivoire 2QC (Quantité – Qualité - Croissance) et de la stratégie CocoaAction de la World Cocoa Foundation (WCF).

Le projet travaille avec **35 sociétés coopératives** dans trois régions de l'Est, du Sud et du Sud-Est de la **Côte d'Ivoire**.



Les grands axes du projet

Les points focaux et les activités du projet sont divisés en quatre composantes :

1. Renforcement des sociétés coopératives

Pour que les sociétés coopératives puissent répondre aux besoins des producteurs de cacao, elles doivent être organisées de manière professionnelle et opérer de manière efficace et efficiente. Cela inclut en plus de l'amélioration de la gestion, la production des outils de planification et de contrôle tels que les plans de développement, les plans d'actions, les plans de campagne commerciale.

>> PRO-PLANTEURS soutient les sociétés coopératives à travers des formations et des sessions de coaching pour améliorer leur organisation et gestion interne. Le soutien porte aussi sur le renforcement des services fournis aux producteurs et productrices et à leurs familles. Les femmes sont encouragées à prendre plus de responsabilités au sein des sociétés coopératives.

2. Production de cacao durable

Les faibles rendements des plantations de cacao occasionnent de faibles revenus pour les producteurs. L'application de Bonnes Pratiques Agricoles (BPA), l'utilisation appropriée d'engrais et de matériel végétal sélectionné permet une augmentation de la productivité. L'objectif est d'augmenter le rendement de plus de 55%.

>> PRO-PLANTEURS soutient les producteurs et productrices de cacao par le biais de conseils directs et de formations. Les BPA sont prodigués à travers des Champs Ecoles Paysans et des Parcelles de Démonstration ; Afin d'améliorer la gestion de leurs exploitations agricoles, les producteurs sont formés en entrepreneuriat agricole.



3. Diversification du revenu et une meilleure nutrition

Pour de nombreux producteurs et productrices, le cacao représente une source importante du revenu familial. La culture du cacao ne devrait toutefois pas empêcher d'autres cultures, notamment celles des denrées alimentaires essentielles.

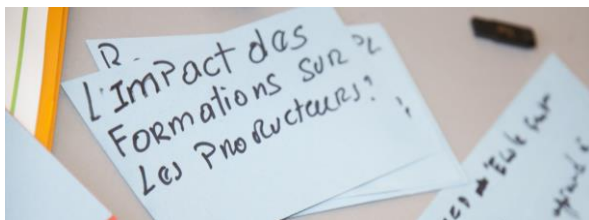
>> **PRO-PLANTEURS fait la promotion d'une production agricole diversifiée.** Les femmes sont à l'honneur dans ce domaine. Les soutenir dans des activités telles que la production, la transformation et la commercialisation permettra d'améliorer leurs revenus. Un autre objectif est de surmonter les pénuries alimentaires saisonnières et promouvoir une nutrition équilibrée.



4. Promotion d'un apprentissage commun

Outre leurs fonctions formelles, les sociétés coopératives assurent une autre tâche importante qui est de servir de point focal pour l'échange de connaissances et d'expériences.

>> **PRO-PLANTEURS fait la promotion du dialogue entre les acteurs et vulgarise les bonnes pratiques et des réussites.** Des plateformes de dialogue et d'apprentissage permettent de partager des connaissances et expériences entre les partenaires et sociétés coopératives et avec les producteurs. PRO-PLANTEURS promeut cet échange p.ex. à travers la journée PRO-PLANTEURS ou la plateforme PPP du CCC.



PRO-PLANTEURS est un projet commun de



Forum Nachhaltiger Kakao
German Initiative on Sustainable Cocoa



Ministère fédéral
de l'Alimentation
et de l'Agriculture

Ministère fédéral de la
Coopération économique
et du Développement

Publié par :

Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Sièges de la société
Bonn et Eschborn, Allemagne

GIZ Abidjan
01 BP 7172 Abidjan 01, Côte d'Ivoire
T +225 22 43 43 92
F +225 22 43 43 95
E info@giz.de
I www.giz.de

Le progrès du projet 2015 – 2019

Jusqu'à fin de l'année 2018, 74 dirigeants des premiers **18 sociétés coopératives** ont été formés au cours de **quatre sessions de cinq jours de formation**. Des séances de coaching avec un suivi opérationnel accompagnent chaque société coopérative sur place sur **12 mois**. Ainsi, des instruments de professionnalisation sont disponibles auprès toutes les sociétés coopératives formées. La formation et le coaching des **17 sociétés coopératives** du deuxième groupe sélectionnées en 2018 sont en cours depuis juillet 2019.

200 Champs Ecoles Paysans et 20 parcelles de démonstration ont été mis en place et ont servi à la formation de **5.000 producteurs et productrices en Bonne Pratiques Agricoles**. Plus de **6.000 producteurs et productrices** ont été formés en **entrepreneuriat agricole (FBS)**.



En outre, environ **9.000** producteurs et productrices ont été sensibilisés en agroforesterie et le nouveau code forestier. Par ailleurs, neuf **Unités des Services** composées d'environ **300 jeunes** ont été formés pour fournir des services de main d'œuvre et des services de traitement phytosanitaire aux producteurs et productrices des sociétés coopératives.

Pour les activités de **la nutrition**, du matériel de formation spécifique a été élaboré et 76 animatrices rurales ont été formées avec le Programme National de Nutrition (PNN). Ensuite, elles ont **sensibilisé 16.000 familles**. Jusqu'à la fin de 2019, **14.000 producteurs et productrices** ont participé aux formations techniques pour une meilleure **diversification de la production** (vivriers et élevage) afin d'augmenter les revenus d'autres sources. En plus, **seize projets d'Activités Génératrices des Revenus** avec les groupements de femmes liés aux sociétés coopératives du projet génèrent des **revenus pour 2.100 femmes**.

Des études, ateliers d'échange et visites de terrain sont organisés pour partager les expériences et approfondir les connaissances.

Responsable

Judith Steffens, Abidjan

Crédits photos/Sources:

GIZ/PRO-PLANTEURS

La GIZ est responsable du contenu de cette publication.

Abidjan 2020